CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN



ASIGNATURA
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN EL SECTOR PÚBLICO

Clave MAP- 0101

DOCENTE: ALFREDO FARIAS ARIAS

INTRODUCCIÓN

CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN



Administración

Es un proceso que consiste en las actividades de planeación, organización, dirección y control para alcanzar los objetivos establecidos utilizando para ellos recursos económicos, humanos, materiales y técnicos a través de herramientas y técnicas sistematizadas.

Estrategia

Stoner J. la define así: "Proceso de administración que entraña que la organización prepare planes estratégicos y, después, actúe conforme a ellos."

CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN



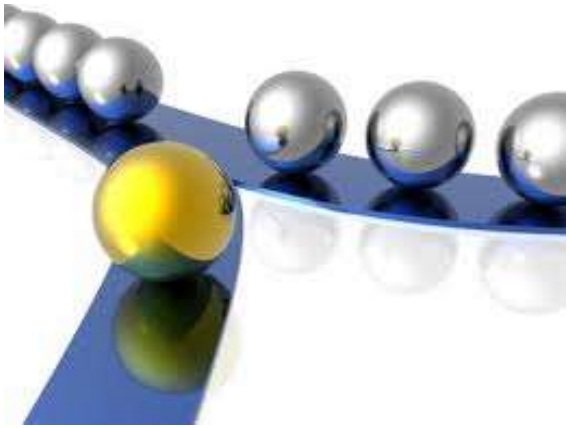
PLANEACIÓN

Elemento de la administración que determina **"qué se va a hacer, cómo, dónde, quién, con quiénes, con qué y cuándo se va a hacer".**

Consiste en fijar objetivos y metas, y las acciones que habrán de seguirse para lograrlos. Establece políticas y procedimientos para orientar mejor su curso, la secuencia de las operaciones, tiempos y en general los recursos necesarios para su realización.

CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN

Planeación Estratégica



"La planeación estratégica no es más que el proceso de relacionar las metas de una organización, determinar las políticas y programas necesarios para alcanzar objetivos específicos en camino hacia esas metas y establecer los métodos necesarios para asegurar que las políticas y los programas sean ejecutados, o sea, es un proceso formulado de planeación a largo plazo que se utiliza para definir y alcanzar metas organizacionales".
Mintzberg y Waters.

"La planeación estratégica es un conjunto de acciones que deben ser desarrolladas para lograr los objetivos estratégicos, lo que implica definir y priorizar los problemas a resolver, plantear soluciones, determinar los responsables para realizarlos, asignar recursos para llevarlos a cabo y establecer la forma y periodicidad para medir los avances".
Alfredo Acle Tomasini

CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN



- La planeación estratégica surge formalmente a mediados de los años sesenta auspiciada por el libro de Ansoff (1965), Estrategias Corporativas.

- En la planeación estratégica los administradores hacen coincidir los recursos de la organización con sus oportunidades de mercado a un largo plazo (Stanton, 1994).

- La planeación estratégica incluye liderazgo, conocimiento organizacional, competencia, estructura de la empresa, así como la formulación de estrategias maestras fundamentadas en su aplicación temporal.

- Aunque el concepto de planeación estratégica y su aplicación han cambiado con el paso del tiempo, la idea de "Organización y Negocio" como parte inicial del proceso de planeación, se transformó en "Misión", los conceptos de "Objetivos, Estrategias y Tácticas" se observan ahora como las consecuencias operativas de la "Misión" y la formulación del plan estratégico se ha hecho cada vez más complejo.

CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN



	LA PLANEACION TRADICIONAL	LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA
ORIENTACION	A los Objetivos	a la Misión y Ajusta Objetivos
NATURALEZA DE LAS VARIABLES	Considera que las variables del entorno son estables.	Considera que las variables cambian continuamente.
MOMENTOS DE LA EVALUACION	Evalúa hasta el final (ex post).	Evalúa continuamente mediante sistemas de monitoreo.
PRODUCTO FINAL	Orientada a la elaboración de un documento llamado Plan.	Orientada a la construcción de un sistema de planeación, no al plan.

CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN

La Planeación, como Sistema en la gestión pública, comprende:

I. Formulación del Plan y Programas de Mediano Plazo;	Planeación Estratégica de Mediano Plazo
II. Instrumentación para la ejecución (programas anuales, presupuestación, convenios y acuerdos);	Planeación Operativa Anual
III. Control; y	También Estratégica
IV. Evaluación.	Aplicables a la Planeación de mediano plazo y la anual

CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA:
Reflexión y análisis fundamentales

- Quiénes somos?
- Dónde estamos?
- Qué queremos ser?
- A dónde queremos llegar?
- Cómo vamos a llegar?

CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA:
Reflexión y análisis fundamentales

Qué hacer?

Cómo hacerlo?

Cómo evaluar los resultados?

INDICADORES DE GESTIÓN

¿Que medir?, ¿como medirlo y cuando medirlo?

La Retroalimentación

Quiénes somos?

Dónde estamos?

Qué queremos ser?

A dónde queremos llegar?

Cómo vamos a llegar?

CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN

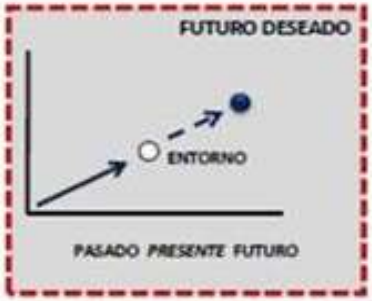


Planeación Prospectiva

- Permite prefigurar una visión del futuro.
- Facilita una planeación abierta y creativa.
- Mejora la asignación de recursos y capacidades a actividades mas promisorias
- Aporta orientación conceptual para enfrentar con eficacia y eficiencia la complejidad del corto, mediano y largo plazo.

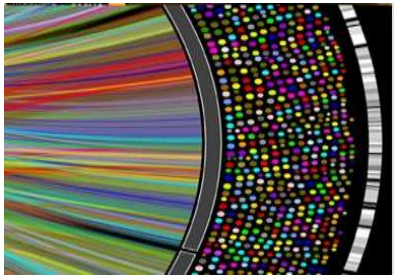
CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN











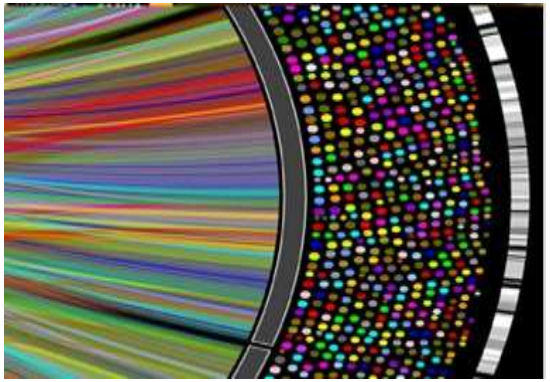
CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN



Ruta metodológica en formulación del Plan Estratégico

¿Qué somos?	Misión Valores	
¿Hacia dónde Queremos llegar?	Visión	Factores: Impulsores Inhibidores
¿Dónde y cómo estamos?	Diagnóstico	Fortalezas y Debilidades Oportunidades y Amenazas
¿Cómo vamos a llegar?	Programación	Objetivos, ejes, lineas de acción, metas, actividades, proyectos, recursos

CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN



Ruta metodológica en formulación del Plan Estratégico



Herramientas

- Prospectiva
- FODA
- Marco Lógico
- Matriz de Indicadores
- PbR

CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN



Este es nuestro Plan Estratégico...¿Alguna pregunta?

CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN



Administración Estratégica

La administración estratégica es el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar las decisiones interfuncionales que permiten a la organización alcanzar sus objetivos.

Ello implica integrar en una empresa de particulares, por ejemplo: la dirección, la mercadotecnia, las finanzas y la contabilidad, la producción y las operaciones, la investigación y el desarrollo y los sistemas computarizados de información para obtener el éxito de la organización.

Y en un organismo público: la dirección, las áreas de servicios y los de apoyo, para obtener el éxito de la organización.

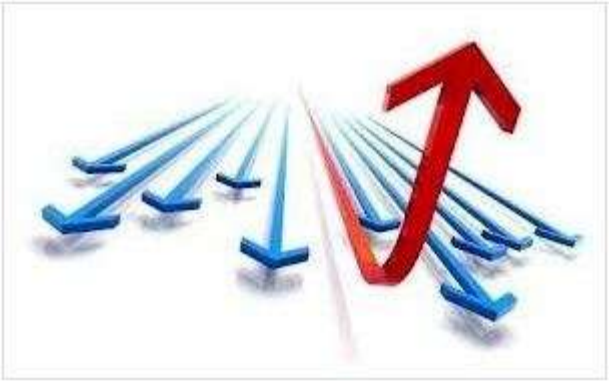
CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN



Administración Estratégica

Es un proceso integral de establecimiento de rumbo, con enfoque holístico,
para que una situación actual, se pueda transformar en la situación deseada,
determinando qué hacer para lograrlo,
vinculando la estructura organizacional con la estrategia,
para que los integrantes de la organización puedan interactuar eficientemente enfocados a los propósitos predeterminados.

CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN



Ejemplo de Situación Deseada

- Enfocados y ser medidos en base a **Resultados**
- Altos niveles de **Efectividad y Transparencia**
- **Presupuestos** elaborados con enfoque a resultados
- La **Gestión para Resultados** implantada y operando en toda la estructura administrativa
- **Sistema de Rendición de Cuentas** que satisfaga a todas las partes interesadas

CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN



Planeación y Administración Estratégicas

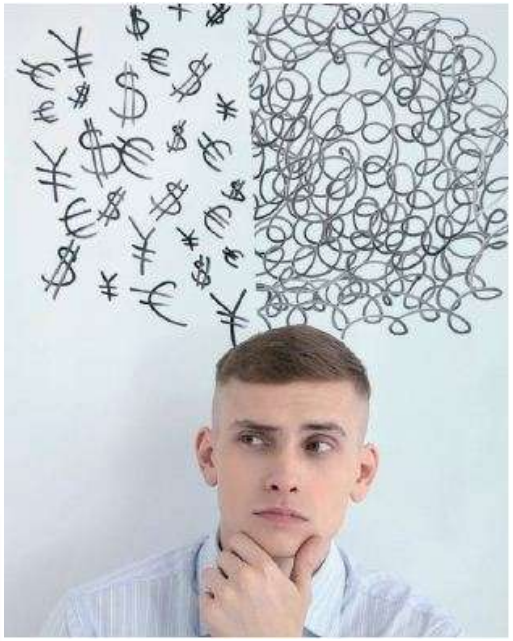
Peter Drucker, propone que el desempeño de un gerente sea juzgado mediante el doble criterio:

-La habilidad para hacer las cosas "correctas" y -la eficiencia para hacerlas "correctamente".

De estos dos criterios, Drucker sugiere que la efectividad es más importante, ya que ni el más alto grado de eficiencia posible podrá compensar una selección errónea de metas.

Estos dos criterios tienen un paralelo con los aspectos de planeación: **-establecer las metas correctas** y después **-elegir los medios "correctos"** para alcanzar dichas metas..

CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN



Administración Estratégica

Es la unión de la administración y planeación estratégica donde el poder de la estrategia es todo

Es un mecanismo para llevar a cabo los postulados que se elaboran en el marco de la planeación estratégica e involucra a todos los factores productivos de un proceso.

CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN



Administración Pública

Constituye la actividad del Estado, encaminada a producir las condiciones que facilitan la perpetuación de la sociedad y crear las capacidades de desarrollo de los elementos que la constituyen.

En sentido lato, es la actividad encaminada a acrecentar el poder del Estado y expandir sus fuerzas interiores al máximo.

En sentido estricto, es la actividad que desarrolla la vida asociada a través del orden, la seguridad y la subsistencia; es decir, auspicia la convivencia civilizada.

CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN





Contexto

El problema de la modernización de la administración pública ha sido un reto que se ha presentado a nivel mundial.

Guido Bertucci * considera que

"En la última mitad del siglo XX, y más aún al inicio del nuevo milenio, los gobiernos se han visto presionados para responder tanto a las demandas de sus ciudadanos como a la creciente complejidad y al cambio de sus ambientes globales.

La solución a estas demandas se ha dado a través de la transformación, la reforma o el desarrollo administrativos".

Estos movimientos en el área de la administración pública, sistemas de manejo organizacional y fortalecimiento institucional, se repiten en todos los rincones del planeta

* Director, División para la Economía y Administración Públicas,
Departamento de Asuntos Económicos y Sociales,
Organización de Naciones Unidas, 2005

CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN



Tendencias mundiales de transformación en administración pública

1. Construcción o reconstrucción del Estado

Como el caso de algunos países que se han visto envueltos en guerras internas, como lo son los casos de algunos países de África; o bien como el caso de las naciones de Europa del Este que pasaron una transición de un régimen totalitario a uno democrático.

2. La modernización del Estado

se relaciona con la adaptación y mejora de las estructuras administrativas, capacidades gerenciales, manejo financiero y adaptación tecnológica, como respuestas a las nuevas necesidades y demandas de sociedades mucho más complejas y heterogéneas de lo que eran hace apenas unas décadas

CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN



3. Reconfiguración del papel del Estado.

Con el crecimiento de la globalización y los cambios ocurridos a nivel doméstico e internacional, las funciones y el rol del Estado se han transformado sustancialmente. Las tendencias mundiales de globalización y participación ciudadana han obligado a los gobiernos a debatir sobre "el papel del Estado", a explorar varios tipos de asociaciones con el sector privado y organizaciones de la sociedad civil.

4. Revitalización de la democracia.

La cuarta tendencia que ha surgido en los últimos años está relacionada con una creciente demanda por hacer que la democracia sea más significativa para la gente, y que permita mayores oportunidades de participación en la elaboración de las políticas. En muchas democracias avanzadas, incluyendo Estados Unidos y Europa Occidental, los ciudadanos y las organizaciones de la sociedad civil muestran una insatisfacción creciente por la manera en que operan las democracias



Algunos puntos y contrapuntos del papel del Estado Mexicano, que inciden en los resultados del desempeño de la Administración Pública



CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN



En México:

La administración pública más que probar la calidad, la eficacia y la eficiencia en términos económicos, debe hacerlo en términos de beneficio social;

es decir, que efectivamente la administración pública sea la garante de los fines del Estado, con énfasis en la estabilidad económica, política y social.

A su vez, también debe responder a otras exigencias de la sociedad mexicana, como lo son la transparencia y rendición de cuentas, así como el combate a la corrupción, males que han aquejado desde hace muchos años a la administración pública en México

La Administración Pública Estratégica es indispensable para ello

CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN

Prácticas de Administración Estratégica aplicadas en el sector público

¿Cuáles casos conoce Usted?

¿Cómo han sido desarrollados?

¿En qué aspectos podrían mejorarse?

CENTRO DE ESTUDIOS EN ALTA DIRECCIÓN

Caso: Programa "Tu Casa", FONHAPO, 2007

El programa ¿cuenta con planes estratégicos actualizados de corto, mediano y largo plazo? Respuesta: No

Aun cuando el Programa realiza ejercicios de planeación definiendo indicadores y metas de cobertura con un horizonte sexenal, éstos no desembocan en un documento estratégico o plan rector,
solamente se emplean como insumo de información para el Plan Nacional de Vivienda y el Programa Sectorial de Desarrollo Social.
Para "Tu Casa" únicamente se desarrolla de manera sistemática un plan de trabajo con vigencia de un año que se incluye en el Programa Institucional de Trabajo de Fonhapo.

La concentración de los esfuerzos de planeación en el corto plazo se debe principalmente a que las metas y alcances del Programa están sujetos a la disponibilidad presupuestal de cada año y a las decisiones tomadas por los Institutos de Vivienda en los estados en sus planes de trabajo anuales.

CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN

Caso: Programa "Tu Casa", FONHAPO, 2007

¿El programa tiene mecanismos para establecer y definir metas e indicadores?, ¿estos mecanismos son los adecuados? Si no es así, ¿qué modificaciones propondría?
Respuesta: No.

El área responsable de la definición de metas e indicadores es la Gerencia de Planeación (GP). Si bien se considera un acierto la existencia de esta área, no existe evidencia de procedimientos estandarizados documentados y consistentes para la definición de metas e indicadores.

Muestra de lo anterior son las importantes diferencias observadas entre la programación inicial de metas para un presupuesto dado y los resultados finales en la operación del Programa.

CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN

Identificar la estrategia de un organismo público (OP)

Los mejores indicadores de la estrategia de un OP son **sus acciones** en el ámbito que le corresponde actuar y **las declaraciones** de los directivos de alto nivel en relación con sus planteamientos programáticos en curso, sus planes futuros y las medidas para fortalecer su competitividad y desempeño.

Los elementos que deben buscarse para identificar las acciones básicas de la estrategia de un OP son los siguientes:

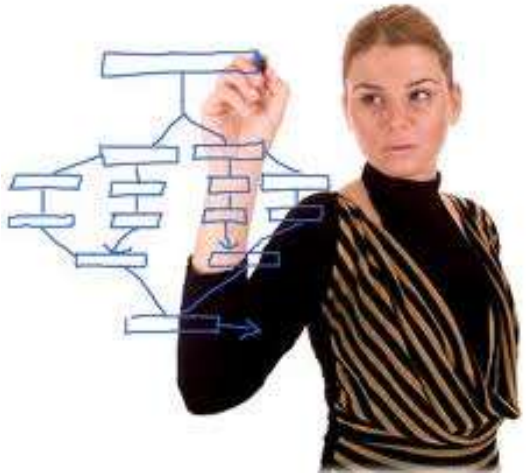
CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN

Acciones para:

- Cumplir con responsabilidades fundamentales que señala su marco de actuación (leyes, reglamentos, etc.)
- Responder a situaciones o condiciones cambiantes de su población objetivo y otros factores externos.
- Incrementar sus fortalezas y corregir o minimizar debilidades internas.
- Aprovechar oportunidades y defenderse de amenazas externas.
- Innovar o mejorar sus procesos y/o servicios.
- Favorecer el aprendizaje organizacional y desarrollo de su capital humano.



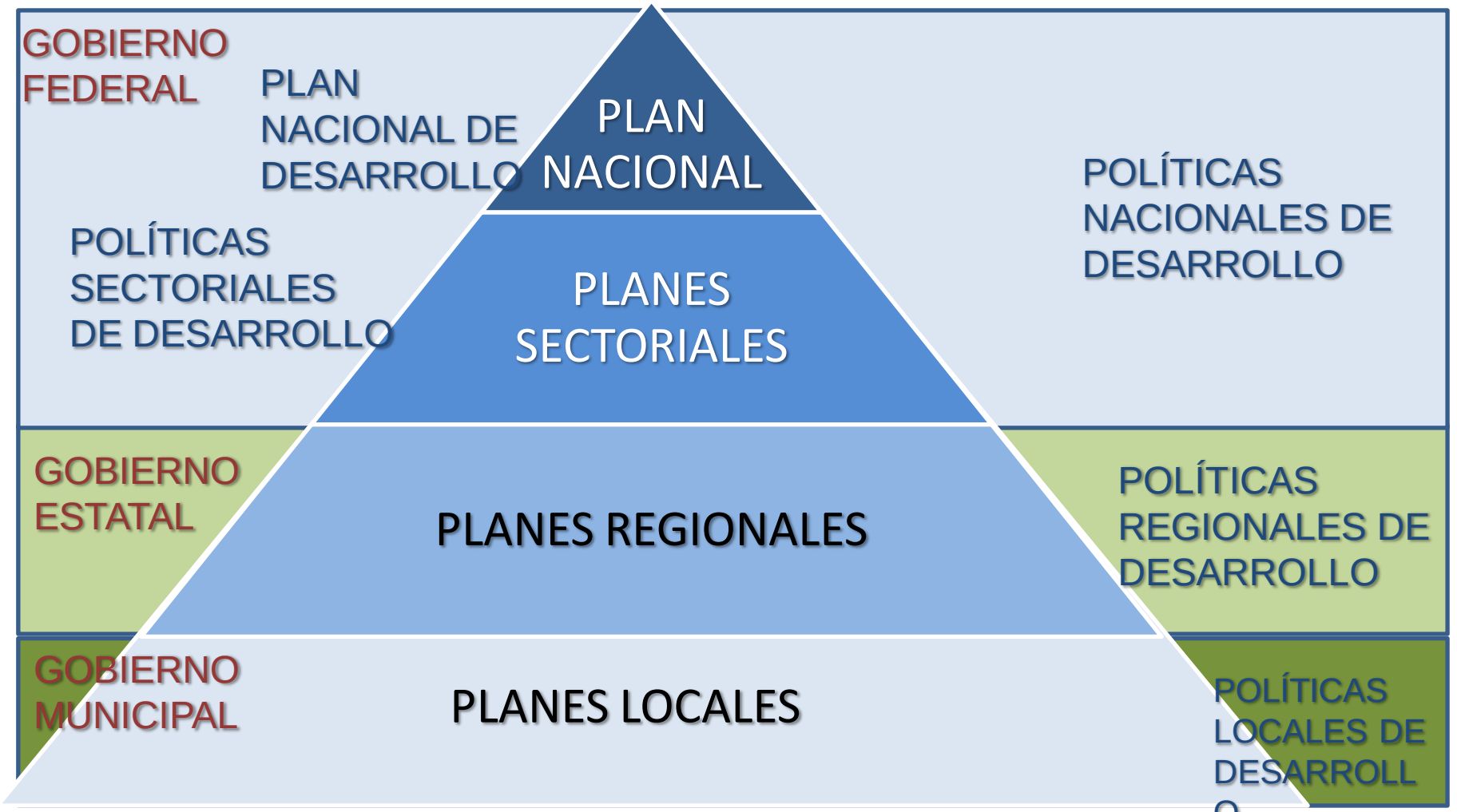
CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN



CONCEPTOS Y PROCESO DE FORMULACIÓN DE UN PLAN

CENTRO DE ESTUDIOS EN ALTA DIRECCIÓN

ENFOQUE METODOLÓGICO

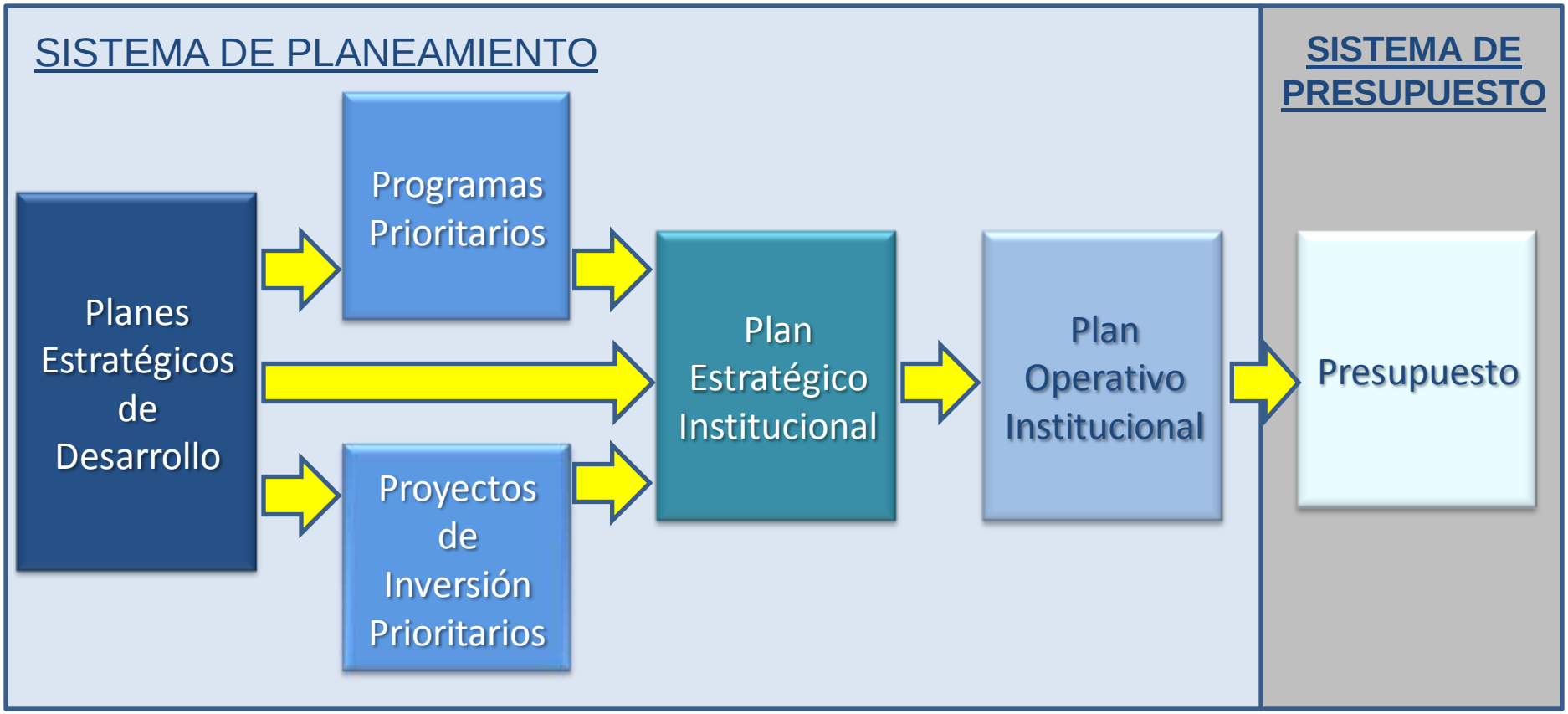


TIPOS DE PLANES DEL SINAPLAN



CENTRO DE ESTUDIOS EN ALTA DIRECCIÓN

LOS PLANES Y EL PRESUPUESTO



CENTRO DE ESTUDIOS EN ALTA DIRECCIÓN

PROCESO DE FORMULACIÓN DEL PLAN



CENTRO DE ESTUDIOS EN ALTA DIRECCIÓN

CONTENIDO DEL PLAN

OBJETIVOS NACIONALES



CENTRO DE ESTUDIOS EN ALTA DIRECCIÓN

EL MODELO ECONÓMICO



CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN

EJES ESTRATÉGICOS:

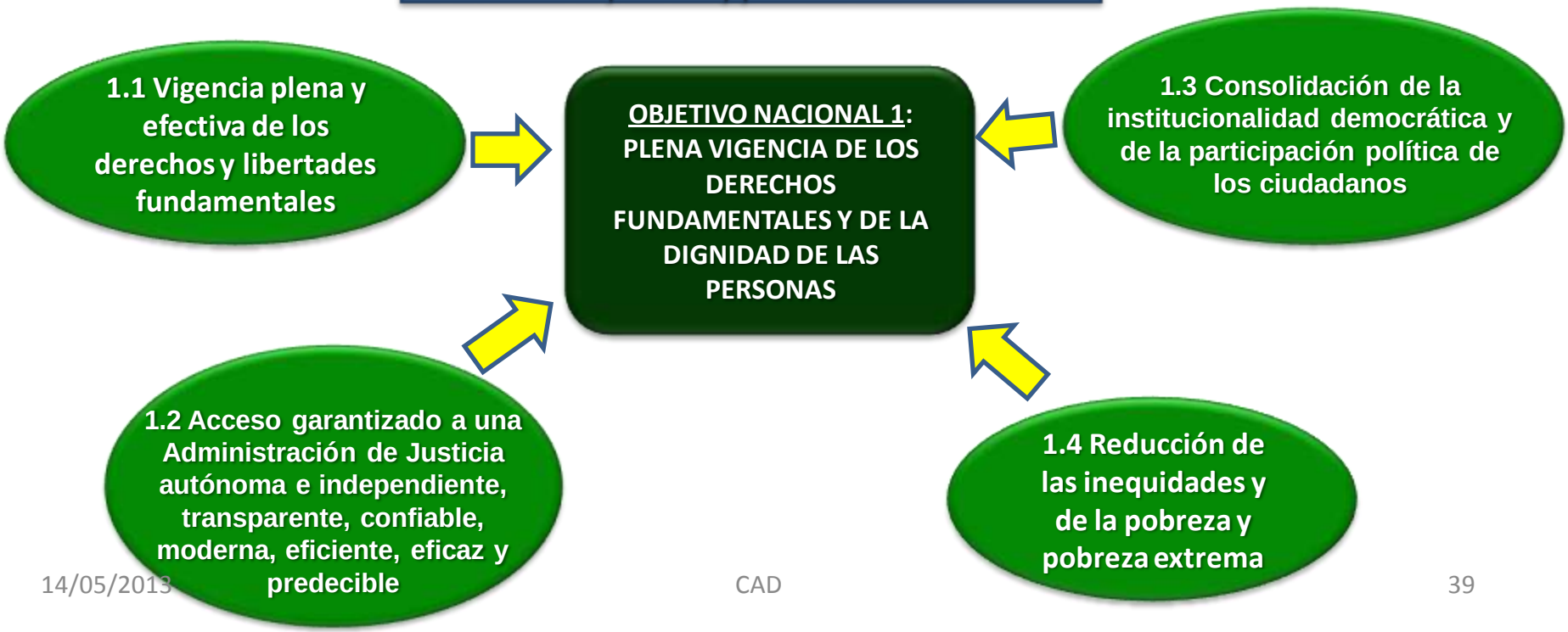
OBJETIVOS Y METAS SELECCIONADAS

CENTRO DE ESTUDIOS EN ALTA DIRECCIÓN

EJE 1: DERECHOS FUNDAMENTALES Y DIGNIDAD DE LAS PERSONAS

PRIORIDADES

1. Asegurar la vigencia plena de los derechos fundamentales
2. Reformar el sistema de administración de justicia
3. Consolidar la institucionalidad democrática
4. Erradicar la pobreza y pobreza extrema



CENTRO DE ESTUDIOS EN ALTA DIRECCIÓN

EJE1. METAS

N°	Indicador	Formula del indicador	Fuente de Información	Línea de Base	Tendencia al 2018	Meta 2018
6	Porcentaje de la población en situación de pobreza	(N° de personas pobres / Población total)*100	INEGI	**36.2%**	**25%**	**13%**
7	Porcentaje de la población en situación de pobreza extrema	(N° de personas en pobreza extrema / Población total)*100	INEGI	**12.6%**	**5%**	**5%**
8	Coeficiente de Gini	Coeficiente de Gini	INEGI	**0.479**	**0.39**	**0.35**
9	Relación entre el salario de hombres y el de mujeres	Salario promedio hombres / Salario promedio mujeres	ST	**1.55**	**1.7**	**1.3**

CENTRO DE ESTUDIOS EN ALTA DIRECCIÓN

EJE 2: OPORTUNIDADES Y ACCESO A LOS SERVICIOS

PRIORIDADES

1. **Reducir la mortalidad infantil y materna y erradicar la desnutrición infantil y de las madres gestantes**
2. **Mejorar los resultados de los estudiantes en las pruebas internacionales**
3. **Cerrar las brechas de cobertura en la educación superior e inicial y articular la educación superior a las prioridades del país**
4. **Acceso universal a los servicios de agua, electricidad y vivienda adecuada**
5. **Garantizar la seguridad ciudadana**
6. **Convertir los beneficiarios de programas sociales en agentes productivos**



CENTRO DE ESTUDIOS EN ALTA DIRECCIÓN

EJE 2. METAS

N°	Indicador	Fórmula del indicador	Fuente de información	Línea de Base	Tendencia al 2018	Meta 2018
5	Tasa de mortalidad infantil	N° de defunciones de niños menores de un año / total de nacidos vivos * 1000	INEGI. SSA	(2008) 20 por mil nacidos vivos	**15 por mil nacidos vivos**	**0**
8	Tasa de desnutrición crónica infantil	(Menores de 5 años con desnutrición crónica / Total de niños menores de 5 años) * 100	INEGI. SSA	(2008) 21.5%	**14%**	**0**
10	Cobertura en agua potable	(Población con acceso al agua potable / Total población) *100	INEGI. Encuesta Nacional de Hogares	(2010) 68,6%	**70%**	**85%**
12	Cobertura del servicio de electricidad	(N° de viviendas que disponen de alumbrado eléctrico conectado a la red pública / Total viviendas)*100	INEGI - Censos Nacionales 2010: de Población y de Vivienda.	(2010) 74,1%	**91%**	**95%**

CENTRO DE ESTUDIOS EN ALTA DIRECCIÓN

EJE 3: ESTADO Y GOBERNABILIDAD

PRIORIDADES

1. Reforma del Estado
2. Recuperar credibilidad del Estado
3. Alianza estratégica con AL
4. Operatividad y eficacia del sistema de defensa nacional

3.1 Agilidad, transparencia y eficacia de la administración pública en todos sus niveles al servicio de los derechos de las personas en general y de los emprendedores e inversionistas en particular

3.2 Participación equitativa y eficiente de los ciudadanos en los procesos de democratización política, toma de decisiones públicas y descentralización institucional para el desarrollo del país, a fin de asegurar la confianza de los ciudadanos en las instituciones públicas y la gobernabilidad en los distintos niveles de gobierno

OBJETIVO NACIONAL 3: ESTADO DEMOCRÁTICO Y DESCENTRALIZADO QUE FUNCIONA CON EFICIENCIA AL SERVICIO DE LOS CIUDADANOS Y DEL DESARROLLO

3.3 Una política exterior comprometida con la paz y seguridad internacionales, el fortalecimiento de la integración y la cooperación fronteriza, subregional, regional y hemisférica, así como la asistencia y protección a los peruanos en el exterior

3.4 Plena operatividad del sistema de seguridad y defensa nacional orientado a la protección de su territorio y prevenir y/o enfrentar cualquier amenaza, preocupación y desafío que ponga en peligro la seguridad nacional

CENTRO DE ESTUDIOS EN ALTA DIRECCIÓN

EJE 3. METAS

N°	Indicador	Fórmula del indicador	Fuente de información	Línea base	Tendencia al 2018	Meta 2018
1	Efectividad Gubernamental	Es el resultado de 19 indicadores, que miden entre otros: la calidad de los servicios públicos, la capacidad de la administración pública y su independencia de las presiones políticas, además de la calidad de la formulación de políticas	Governance Matters,	(2008) 46.4	s.i	Alcanzar al primero de A.L. 84,8
			Banco Mundial	(ranking de 0 a 100, donde 0 es peor y 100 es mejor)		
5	Índice de Percepción de la Corrupción (IPC)	Encuestas a Expertos y Empresarios	Índice de Percepción de la Corrupción, Transparency International	(2009) 3.7 (escala de 0 a 10, donde 0 significa altos niveles de corrupción y 10 baja corrupción)	s.i.	Alcanzar al primero de A.L. 6,7

EJE 4: ECONOMÍA, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

CENTRO DE ESTUDIOS EN ALTA DIRECCIÓN

PRIORIDADES

1. Mantener la continuidad del crecimiento
2. Desarrollar ciencia y tecnología para el desarrollo sostenible
3. Diversificar estructura económica e incremental el VA
4. Mantener crecimiento de las exportaciones
5. Formalizar las MYPE e incrementar su productividad
6. Garantizar seguridad de las inversiones
7. Mejorar eficiencia y transparencia del Sistema Financ.

OBJETIVO NACIONAL 4: ECONOMÍA COMPETITIVA CON ALTO NIVEL DE EMPLEO Y PRODUCTIVIDAD

4.1 Política económica estable y previsora, que alienta el crecimiento económico sostenido a través de la inversión privada y pública en actividades generadoras de empleo

4.2 Estructura productiva diversificada, competitiva, y con alto valor agregado y productividad

4.3 Crecimiento sostenido de las exportaciones en base a una oferta exportable diversificada, actividades sostenibles y el acceso a nuevos mercados

4.4 La innovación, el desarrollo tecnológico y la aplicación del conocimiento científico contribuyen constantemente al desarrollo de las actividades productivas y a su sostenibilidad ambiental

4.5 Incremento de los empleos adecuados para la modernización inclusiva

4.6 Marco institucional y jurídico garantiza la seguridad de las inversiones

4.7 Mercados financieros transparentes y eficientes, con instituciones sólidas que facilitan el financiamiento y la inversión

CENTRO DE ESTUDIOS EN ALTA DIRECCIÓN

EJE 4. METAS

N°	Indicador	Fórmula del indicador	Fuente de información	Línea de Base	Tendencia al 2018	Meta 2018
1	Producto Bruto Interno per cápita (en dólares de 2008)	Producto Bruto Interno/ Población	INEGI, BM	4417	6000	7900
3	Presión tributaria	Ingresos tributarios/ PBI * 100	SHCP	15,6%	14,6%	20%
4	Relación Impuestos Directos/Indirectos	(Recaudación Impuestos Directos /Total)*100 / Recaudación Impuestos Indirectos/Total impuestos) *100	SHCP	41% / 59%	48% /52%	50% / 50%


CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN

CENTRO DE ESTUDIOS EN ALTA DIRECCIÓN

EJE 4. METAS

N°	Indicador	Fórmula del indicador	Fuente de información	Línea de Base	Tendencia al 2018	Meta 2018
9	Exportaciones totales (millones de dólares)	Exportaciones totales (millones de dólares)	SE, SHCP	31 529	72 000	**90 000**
10	Exportaciones no tradicionales (millones de dólares)	Exportaciones no tradicionales (millones de dólares)	SE, SHCP	7543	14 700	**22 000**
16	Porcentaje de empleo adecuado	PEA empleada adecuadamente/ PEA Total	SE, ST, IMSS	53,9%	69%	**75%**

CENTRO DE ESTUDIOS EN ALTA DIRECCIÓN

Objetivo específico 4: La innovación, el desarrollo tecnológico y la aplicación del conocimiento científico contribuyen constantemente al desarrollo de las actividades productivas y a su sostenibilidad ambiental

N°	Indicador	Fórmula del indicador	Fuente de información	Línea de base	Tendencia al 2018	Meta 2018
11	Proporción de profesionales de carreras de ingeniería, ciencias, medicina, biología y afines con respecto al total	Cantidad de profesionales de carreras de ingeniería, ciencias, medicina, biología y afines / Total de profesionales y técnicos	INEGI, SEP	(2007) 22,9 %	s. i.	30%
12	Número anual de nuevas patentes	Número de solicitudes de patentes tecnológicas de residentes al año	INEGI, SEP	40	s. i.	100
13	Tasa de inversión en investigación, ciencia y tecnología	Inversión en investigación / PBI	SEP	0,15%	s. i.	0,5%
14	Número de artículos publicados en revistas científicas indexadas	Número de artículos peruanos publicados en revistas científicas de acuerdo a Science Database	Red de Indicadores de CONACYT	600	s. i.	1500

CENTRO DE ESTUDIOS EN ALTA DIRECCIÓN

LINEAMIENTOS DE POLÍTICA

Innovación y tecnología

- Promover la investigación científica y tecnológica que se proyecte a la innovación con base en las prioridades del desarrollo y la inserción competitiva en la economía mundial
- Propiciar la disminución de las brechas de conocimiento científico y tecnológico con los países industrializados
- Asegurar un ambiente de competitividad, meritocracia y las buenas prácticas de investigación en las universidades y centros de investigación del Estado
- Promover una carrera profesional del investigador científico y tecnológico que revalore su papel y la oriente a la producción de conocimiento científico, tecnológico y de innovación para alcanzar estándares internacionales

CENTRO DE ESTUDIOS EN ALTA DIRECCIÓN

LINEAMIENTOS DE POLÍTICA

Innovación y tecnología

- Promover el acercamiento de los centros de investigación de las universidades e instituciones públicas de investigación a las empresas, para realizar proyectos de investigación directamente vinculados con las necesidades del crecimiento económico
- Fomentar el desarrollo de actividades de ciencia, tecnología e innovación en los ámbitos nacional, departamental y local, y la generación de pequeñas y medianas empresas de base tecnológica, priorizando los polos tecnológicos
- Impulsar la construcción de una cultura científica y tecnológica nacional que aliente la creatividad, la investigación científica, el desarrollo tecnológico, y que favorezca la socialización y apropiación de la ciencia, tecnología e innovación, con miras a ser parte de la sociedad del conocimiento

CENTRO DE ESTUDIOS EN ALTA DIRECCIÓN

EJE 5: DESARROLLO REGIONAL E INFRAESTRUCTURA

PRIORIDADES

1. Asegurar inversiones en la infraestructura que requieren las regiones
2. Inversión en transformación de la producción regional competitiva y generadora de empleo
3. Reducir dispersión poblacional

5.1 Suficiente y adecuada infraestructura económica y productiva descentralizada de uso público

5.2 Actividad industrial diversificada y con alto valor agregado en los sectores agrario, pesquero, minero y turístico, concordante con las ventajas comparativas y competitivas de cada espacio geográfico regional

OBJETIVO NACIONAL 5: DESARROLLO REGIONAL EQUILIBRADO E INFRAESTRUCTURA ADECUADA

5.3 Fortalecimiento de la inversión privada descentralizada generadora de empleo y orientada a la demanda de los mercados interno y externo

5.4 Agrupamiento de la población rural en ciudades intermedias establecidas en base a centros poblados planificados

CENTRO DE ESTUDIOS EN ALTA DIRECCIÓN

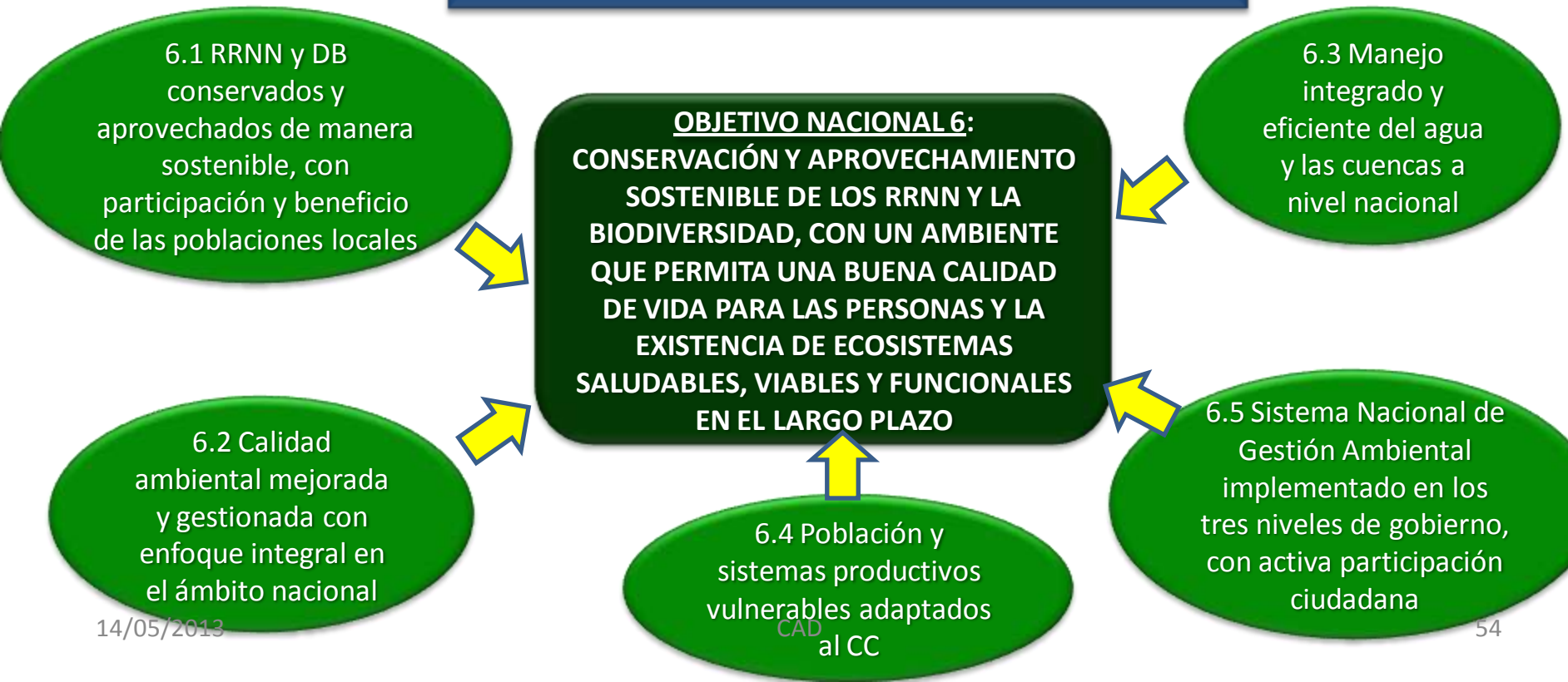
EJE5. METAS

Nº	Indicador	Fórmula Indicador	Fuente de información	Línea de Base	Tendencia al 2018	Meta 2018
2	Potencia firme de SENER, CFE	Crecimiento de la potencia firme de la SENER, CFE	SENER CFE	5 041,9 MW	9,700 MW	**15,000 MW**
3	Longitud de la red vial nacional y departamental asfaltadas	Km asfaltados de la red vial nacional y departamental	SCT, SEDESOL	12 490 Km	s.i.	**25 500**
5	Porcentaje del territorio nacional con ordenamiento territorial	(Superficie con ordenamiento territorial/superficie total del territorio) * 100	SRA	16%	s.i.	**70%**
6	Participación del Sector Secundario de las regiones en el PBI	(Valor Agregado Bruto del sector secundario del país menos DF/ Valor Agregado Bruto del sector secundario del país)*100	INEGI,	48.30%	49%	**55%**

EJE 6: RECURSOS NATURALES Y AMBIENTE

PRIORIDADES

1. Aprovechamiento sostenible de los recursos naturales
2. Mejorar la calidad ambiental: agua, aire y suelo
3. Asegurar disponibilidad de agua
4. Adaptación al cambio climático
5. Implementar el Sistema Nacional de Gestión Ambiental



CENTRO DE ESTUDIOS EN ALTA DIRECCIÓN

EJE 6. METAS

N°	Indicador	Fórmula del indicador	Fuente de información	Línea de Base	Tendencia al 2018	Meta 2018
4	Porcentaje de OPTRRNN con plan maestro en ejecución	(OPTRRNN con plan maestro en ejecución/ total de ANP) * 100	**SEMARNAT**	**56% (2009)**	s.i	**80%**
6	Porcentaje de ciudades prioritarias con valores anuales de PM10 que cumplen los ECA	(número de ciudades con valores de PM10 que cumplen los ECA/ total de ciudades prioritarias) * 100	**SEMARNAT**	**0 (2008)**	s.i.	**100%**
8	Porcentaje de residuos sólidos municipales con disposición final segura a nivel nacional	(volumen de residuos dispuestos adecuadamente/ volumen total de residuos generados)*100	**SEMARNAT**	**19% (2007)**	s.i	**50%**
10	Porcentaje de aguas residuales urbanas tratadas a nivel nacional	(volumen de aguas servidas tratadas/ volumen total de aguas servidas)*100	**SEMARNAT CONAGUA**	**22% (2005)**	s.i.	**100%**

CENTRO DE ESTUDIOS
EN ALTA DIRECCIÓN

GRACIAS